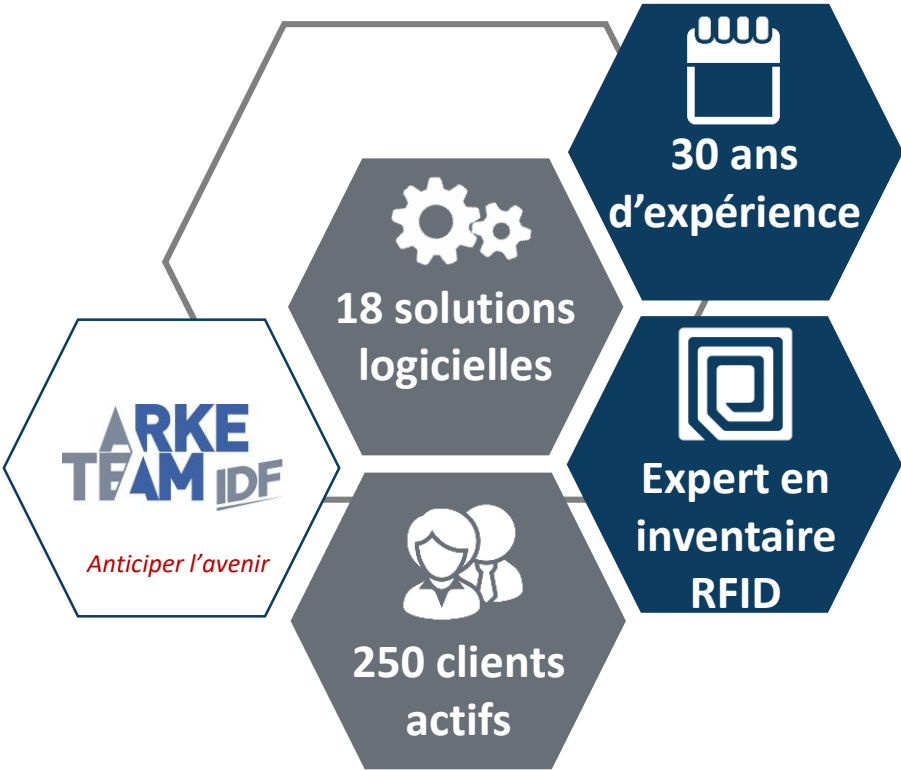
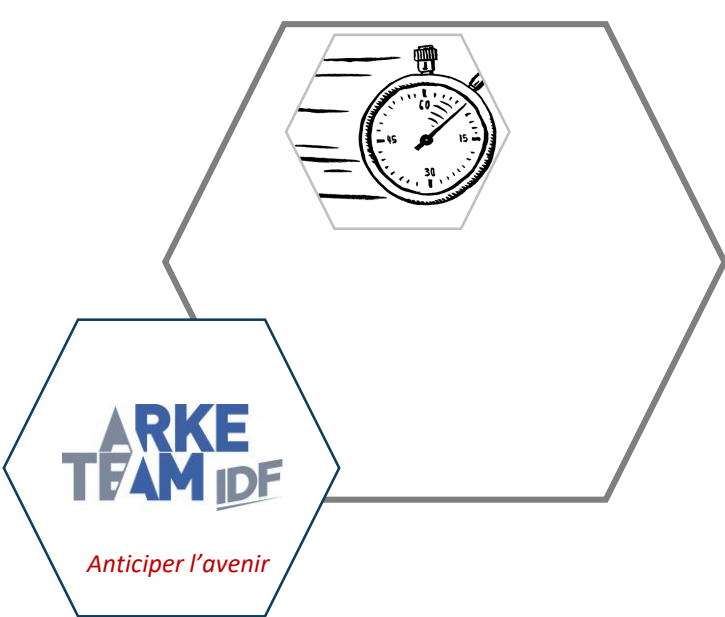


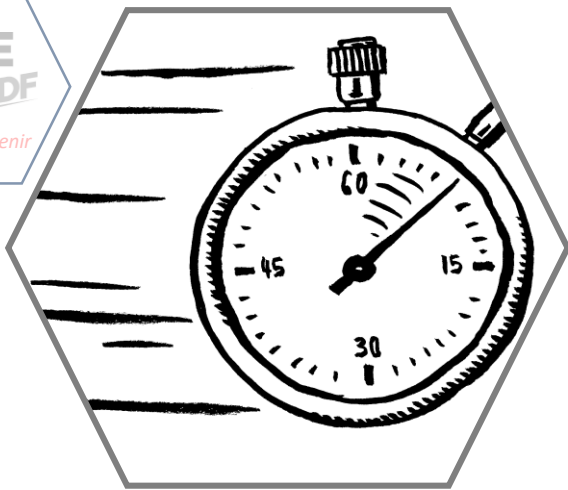


LIVRE BLANC

Inventaire RFID, décuplez votre efficacité opérationnelle



Introduction



Considéré comme une tâche fastidieuse et ingrate, l'inventaire est trop souvent perçu comme une mission insurmontable. Il oblige généralement les entreprises à mobiliser des ressources, internes ou externes, pendant de longues périodes, pour un résultat qui n'est pas toujours au rendez-vous (manque d'exhaustivité, de viabilité et d'évolutivité). **Pourtant, l'inventaire est une obligation légale (Article L123-12 du code du Commerce) !**

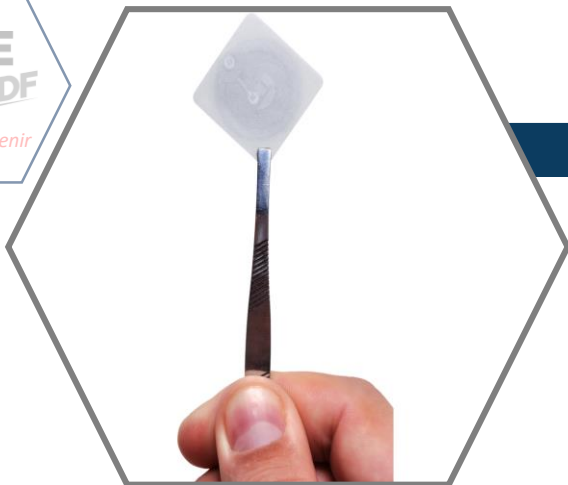
Aujourd'hui, des outils existent pour faciliter ces missions de recensement et surtout pour éviter les inventaires sans lendemain. Un bon logiciel d'inventaire couplé à la bonne technologie d'identification assure non seulement la pérennité de l'inventaire mais permet des retours sur investissements probants.

*La **RFID** fait partie de ces technologies qui apportent une réponse innovante aux entreprises et offrent des avantages non négligeables en termes de **rapidité**, d'**efficacité** et de **profitabilité**.*

*Son adaptabilité à tous les environnements assure une traçabilité optimale de tous les types de biens. Et l'utilisation de la radio fréquence permet la réalisation d'inventaires sans contact ni visée : **les cadences de recensement ne tiennent qu'à la vitesse de l'inventoriste à parcourir et balayer la pièce !***



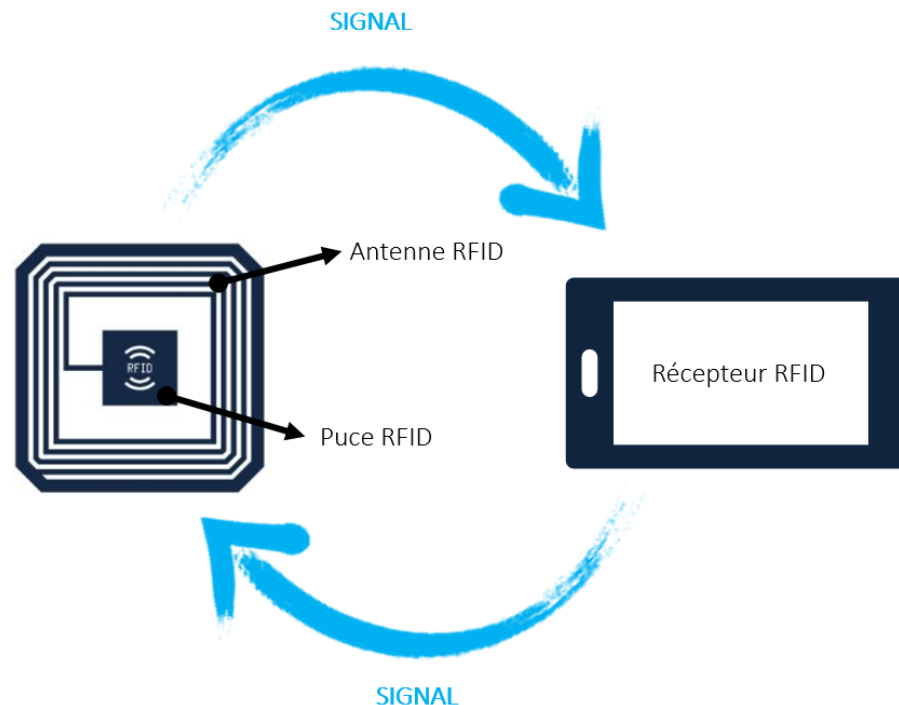
Qu'est-ce que la RFID ?



AVEC LA RFID, C'EST L'INFORMATION QUI VIENT À VOUS

La RFID UHF* est un système d'identification par radio fréquence à longue portée qui **ne nécessite ni contact physique ni contact visuel**. Elle permet d'**identifier de façon unique** un objet ou une personne, comme une empreinte digitale.

Constituée d'une antenne, la puce RFID renvoie une onde, détectable à distance par un lecteur, dès lors qu'elle se trouve dans son champ électromagnétique. Ainsi, elle peut être lue quelle que soit sa position ou sa situation. C'est la taille de l'antenne couplée à la puissance du terminal qui détermine la distance de lecture.



* Radio
Frequency
Identification :
identification
par radio
fréquence à
Ultra Haute
Fréquence



CHOISIR LA RFID, C'EST INVENTORIER SANS CHERCHER

Si la RFID est une technologie née dans les années 40, pour distinguer les avions "amis" des "ennemis" pendant la 2^{de} guerre mondiale, ses applications sur le terrain sont maintenant nombreuses. Présente dans notre quotidien sous forme de puces, de cartes ou de badges (accès aux bâtiments ou aux transports en commun, télépéage, paiement sans contact, identification des animaux domestiques ...), elle assure également **la traçabilité** des marchandises, des biens d'exploitation et des équipements hors production.

Elle offre **un meilleur contrôle des mouvements et des flux** (transport, entrée - sortie de stock, déménagement ...), limite les disparitions et les vols, et permet **des gains de temps considérables en termes d'inventaires**.

Révolutionnant l'inventaire des stocks dans le retail et le suivi des produits depuis une bonne dizaine d'années, elle est aussi **devenue stratégique pour la gestion interne des entreprises**.

➔ La technologie RFID, appliquée au pilotage des biens de l'entreprise, apporte une réponse innovante au besoin d'identifier et de suivre son patrimoine.

Le simple balayage d'une pièce permet d'en connaître précisément le contenu et donc de vérifier quels sont les matériels disparus ou encore quel mobilier a été déplacé.

Multiformes et multi-supports, les puces RFID s'adaptent à tous les types de biens et peuvent se rendre invisibles quand cela est nécessaire.



L'inventaire sans contact



INVENTAIRES SENSIBLES, AVEC LA RFID TOUT EST POSSIBLE

La RFID dispose d'un atout majeur, celui d'être dissimulable. **Technologie caméléon**, elle s'adapte à tous les supports et peut être lue sans être vue : un réel avantage lorsqu'on veut identifier des biens dans un environnement "sensible". Elle offre aux entreprises ayant besoin de cacher les puces, ou à celles dont les équipements sont difficiles d'accès, la possibilité de réaliser **des inventaires esthétiques et à l'aveugle**.

La méthode de complexage* des tags présente le gros avantage de créer **des puces de toutes tailles, de toutes couleurs et de toutes formes** qui peuvent donc parfaitement s'intégrer "au paysage" qu'elles permettent d'identifier. Mais, c'est l'utilisation des ondes radio à ultra-haute fréquence qui leur donnent en plus la possibilité d'être **lisibles sans contact ni visée**.

Paramétrables, les terminaux permettent de **calibrer la distance** de lecture. Ils peuvent s'adapter à tous les environnements : open-space, showroom, bureaux individuels, ateliers ...

➡ Attention cependant à bien régler le terminal pour ne pas lire les biens de la pièce d'à côté !

* Le complexage correspond au mode de fabrication des tags. La RFID est intégrée dans un objet moulé ou dans une étiquette papier.



Séduit par ces avantages, le monde du luxe et de l'art plébiscite la RFID depuis déjà plusieurs années.

Des œuvres d'art, aux chambres des palaces en passant par les robes haute couture, la RFID est aussi une affaire d'esthétisme.

Les puces peuvent être cousues dans des taies d'oreillers, des draps ou des doublures (en utilisant des étiquettes en tissu par exemple) ou tout simplement collées sous une statue ou derrière un tableau (étiquettes avec adhésifs spécifiques), elles n'en restent pas moins lisibles.

Extrait d'un cas client

Propriétaire et gérant d'hôtels de luxe, ce grand groupe est un acteur majeur de l'hôtellerie en France et à l'international. [...]

« Avec près de 90 000 biens à inventorier et étant donné leur diversité, des mobiliers et matériels des chambres à celui des cuisines en passant par les salons de réception, nous avons souhaité faire appel à un acteur reconnu dans la réalisation d'inventaires conséquents et à même de nous proposer des solutions adaptées à nos contraintes de temps et d'esthétisme ». [Lire la suite...](#)



AVEC LA RFID, L'INACCESSIBLE RESTE LISIBLE

Sans contact et sans visée, la lecture RFID ne nécessite **aucun temps de recherche** des puces. Elles sont lues à distance, en passant simplement le terminal dans le rayon des ondes qu'elles émettent.

Plus besoin de se baisser pour trouver l'étiquette collée sous un meuble ou derrière une baie de brassage.

Plus besoin non plus de la clé d'un caisson pour l'ouvrir et scanner son étiquette.

➡ Attention sauf pour les objets métalliques qui nécessitent des puces spécifiques.

La RFID permet d'être plus efficace. Les cadences d'inventaire ne tiennent qu'à la vitesse de l'inventoriste à parcourir la pièce ! Les gains de temps sont probants. **Les recensements sont de 4 à 5 fois plus rapides** suivant qu'on n'inventorie que les biens ou que l'on cherche aussi à mettre à jour d'autres informations telles l'état de vétusté par exemple.



L'inventaire 4.0



LA RFID MULTIPLIE PAR 4 VOIRE 5 LES CADENCES

La RFID sait répondre aux besoins des administrations comme à ceux du secteur tertiaire ou de l'industrie. Et plus généralement, elle répond aux multiples enjeux des entreprises déjà entrées dans l'ère 4.0.

Elle fait aujourd'hui partie intégrante de la réflexion menée par ces entreprises, dites "intelligentes" ou "connectées", en pleine transformation digitale, qui voient dans la 3D, l'Internet des objets ou encore la RFID un axe majeur d'optimisation de leur activité.

➡ Véritable levier de croissance, la digitalisation, l'IoT* ou la RFID assurent aux établissements qui les déploient des gains de productivité mesurables.

Mais pour être opérant, le passage à l'ère 4.0 doit s'accompagner d'une refonte globale de l'organisation et de la gestion des entreprises, les obligeant à repenser leur mode de fonctionnement.

* Internet of Things :
Internet des objets, objets connectés



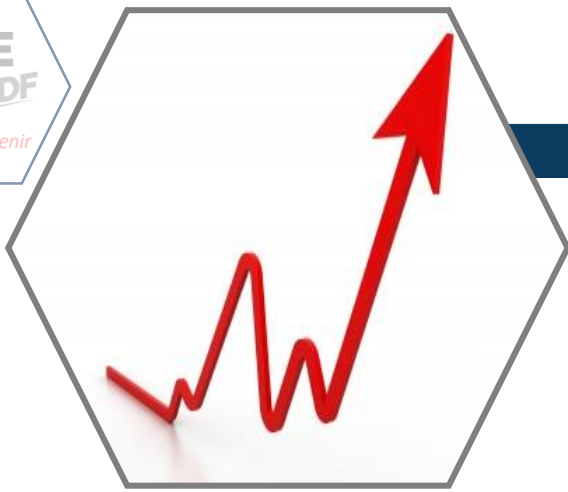
Si la rationalisation des process est l'un des facteurs clés de réussite, c'est par **l'analyse fine des outils de travail** (machines de production, logiciels installés, équipements administratifs - mobilier, informatique, audiovisuel ...) que toute bonne stratégie digitale doit commencer.

Cela induit pour l'entreprise, d'avoir une vision exhaustive de son patrimoine et d'en connaître le coût de gestion. Elle doit pour cela disposer d'un inventaire complet de ses actifs et en assurer un suivi. Ces opérations, généralement longues et onéreuses, doivent donc être optimisées et rentabilisées au maximum.

La RFID apporte une réponse à ce double enjeu. Elle permet d'identifier tous types de biens, machines et matériels par une puce dont la forme, la taille, la matière s'adaptent à tous les environnements (industriel, tertiaire, médical, hôtellerie, enseignement ...) et à toutes les conditions (très hautes températures, intempéries, ...).

Couplé à un terminal portable équipé d'un logiciel mobile d'inventaire, elle permet de recenser l'ensemble du patrimoine de l'entreprise, d'avoir une connaissance précise de son état de vétusté et de son coût de gestion.

La RFID assure surtout le suivi des équipements et de leur affectation. Rien de plus simple que de balayer une pièce pour lire les étiquettes des biens et vérifier leur présence ou contrôler l'aménagement d'une salle.

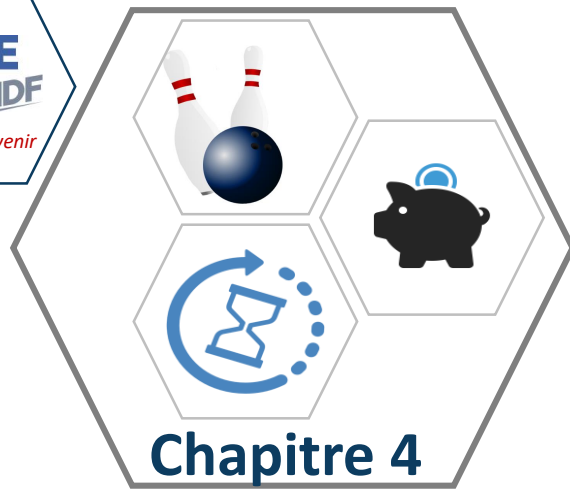


RAPIDITÉ ET PROFITABILITÉ RIMENT AVEC TECHNOLOGIE RFID

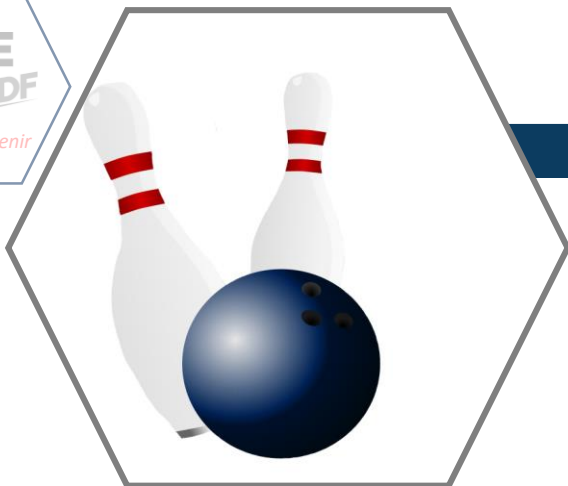
Finis les inventaires sans lendemain ! Les contrôles ponctuels se font à tout moment. L'analyse des écarts et les mises à jour sont réalisées directement sur le terrain. Les nouveaux biens sont créés en temps réel.

Utiliser la technologie RFID c'est optimiser ses flux et réduire ses coûts, en maîtrisant ses déménagements et sa maintenance, en diminuant de façon significative le renouvellement de ses biens, en opérant une gestion inter-sites plus cohérente.

➡ Mieux suivis, et localisés par simple scan, les biens sont contrôlés plus facilement. Il devient alors simple de prendre les bonnes décisions : remplacer ou maintenir, ou, **la RFID comme outil stratégique !**



Des inventaires à forte valeur ajoutée



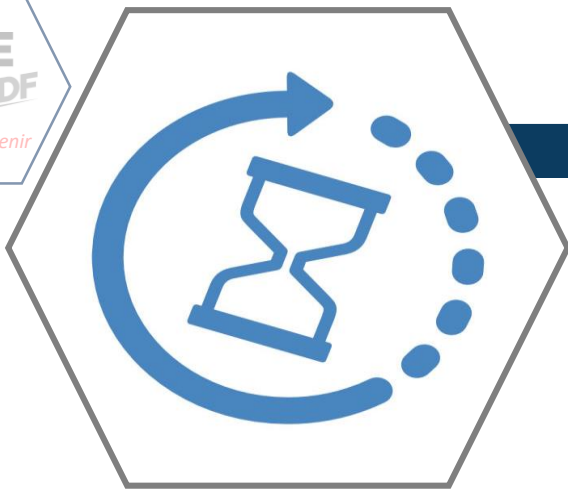
LA RFID FAIT "COÛT" DOUBLE

L'utilisation de la RFID s'est largement démocratisée ces dernières années. Ses applications sont nombreuses, dans la vie quotidienne comme dans le monde professionnel. Le marché des solutions basées sur la RFID est maintenant mature. Et il tient désormais toutes ses promesses en termes de productivité et de rentabilité.

La RFID permet de **maîtriser le 2ème budget de l'entreprise** en réduisant les coûts d'achat, de gestion et d'entretien des biens d'équipements. Elle multiplie par 4 voire 5 les cadences de recensement de ces mêmes biens et contribue à la certification des comptes en fournissant un état d'inventaire des immobilisations juste et sincère (conformément à la loi).

Enfin, et contrairement aux idées reçues, le coût de la RFID a fortement diminué. Et même si son prix est encore légèrement supérieur à celui d'un code-barres, le ROI* dégagé rentabilise rapidement l'investissement initial.

* Return On
Investment :
retour sur
investissement



UN GAIN DE TEMPS : EFFICACITÉ & PRODUCTIVITÉ

Les Directions en charge du bon fonctionnement de l'entreprise ne s'y trompent pas. Elles voient aujourd'hui dans la RFID, une technologie fiable et rentable qui les aide à automatiser leurs processus, à assurer la traçabilité de leurs biens et à opérer des contrôles rapides (localisation, affectation, état de vétusté ...).

Des équipes terrain plus performantes, des flux optimisés, des informations centralisées.

➔ Identifiés par une étiquette RFID, les équipements sont localisables à tout instant.

- ❖ Plus besoin de les chercher ou de revenir à son poste de travail pour les réaffecter, les mises à jour se font en temps réel sur le terrain.
- ❖ Les déménagements et les transferts peuvent être préparés et planifiés sans risque d'erreur : chaque bien est repéré, il part d'un point A pour arriver à un point B.
- ❖ Connectée à un logiciel mobile, **la RFID rend les équipes plus performantes de 15% au quotidien et de 300% lors des campagnes de contrôle d'inventaire.**

Mais les gains sont également et surtout financiers.



UNE BAISSÉ DES DÉPENSES : RENTABILITÉ & PROFITABILITÉ

La rentabilité d'une entreprise tient aussi bien à ses marges qu'à la maîtrise de ses coûts de gestion. **Suivre et maintenir son outil de production comme ses équipements de fonctionnement est donc stratégique.**

➔ L'inventaire et la traçabilité RFID participent largement à la réduction des budgets d'achat et d'entretien avec une **économie de 20% sur le renouvellement des biens** et une **diminution de 12% des coûts de maintenance**.

Finis les achats inutiles ! Terminées les reconductions de contrats intempestives !

Grâce à l'instantanéité apportée par la RFID, vous connaissez précisément et à tout moment, l'état et la localisation de vos biens, leurs coûts ou encore les contrats et garanties liés.

- ❖ Inutile d'investir dans un vidéoprojecteur sur le site X alors qu'il y en a 3 sur le site Y.
- ❖ Ne payez plus la réparation d'un matériel encore sous garantie.
- ❖ N'investissez pas encore dans une nouvelle machine alors que son coût d'entretien est minime.



UNE BAISSÉ DES DÉPENSES : RENTABILITÉ & PROFITABILITÉ

Avec la RFID, évitez le gâchis et réalisez des économies !

Le simple fait de coller une étiquette sur un matériel **responsabilise les utilisateurs** : moins de détérioration, moins de disparition.

Suivre son patrimoine :

- ❖ évite les pannes en planifiant des entretiens préventifs,
- ❖ contribue à **prolonger de 18% la durée de vie des équipements**,
- ❖ permet d'anticiper et de budgéter les remplacements
- ❖ aide à prendre des décisions stratégiques.



Conclusion

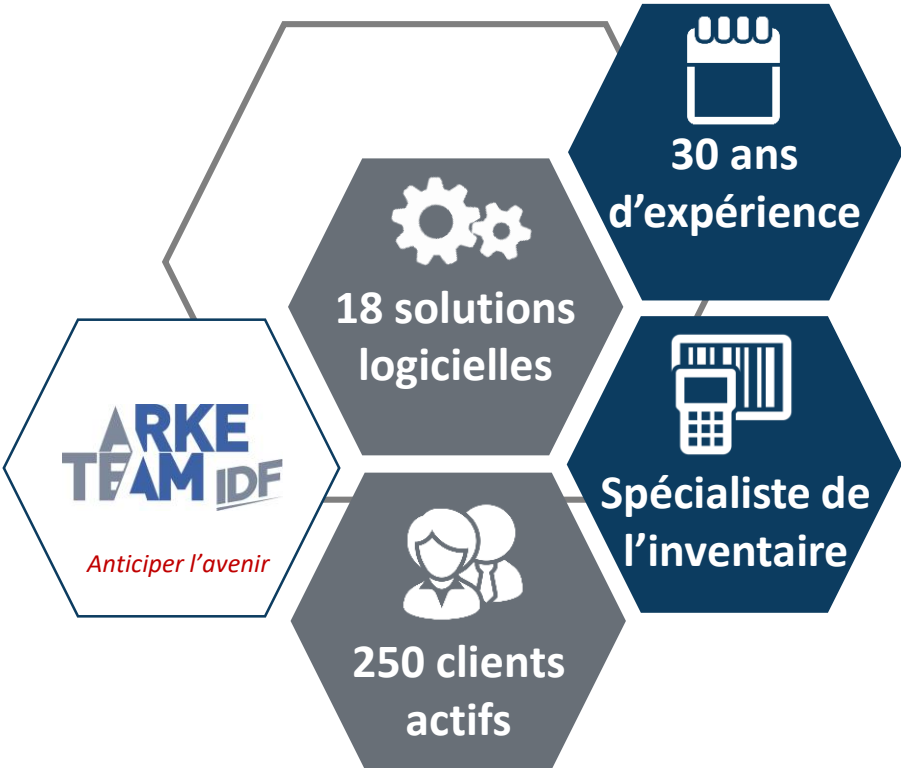


Plus simples grâce à la lecture sans contact, **plus esthétiques** grâce aux puces dissimulables et **plus rapides** grâce à la détection par balayage, les inventaires ne seront plus jamais tout à fait les mêmes avec la technologie RFID !

L'utilisation conjointe de la radio fréquence et de terminaux mobiles rend désormais possible **l'inventaire en temps réel**.

Exploiter tous les avantages de la RFID, associée à un logiciel de gestion des biens et à une méthodologie d'inventaire éprouvée, c'est s'assurer une connaissance précise de son patrimoine, une analyse fine de son coût de gestion, une pérennité des méthodes (certification des comptes) et surtout un retour sur investissement tangible.

Et pour en savoir encore plus sur les bonnes pratiques à mettre en œuvre en matière d'inventaires, téléchargez notre livre blanc « [6 astuces pour réussir son inventaire](#) ».



logiciel-gestion-inventaire.com

ARKETEAM IDF
25 Quai Gallieni
92150 Suresnes
01 79 62 63 22

ARKETEAM (siège social)
6 rue du Bois de la Champelle
54500 Vandoeuvre-Lès-Nancy
03 83 90 79 90

marketing@arketeam.com
addendasoftware.com

